**Debunking Misinformation**

**Sarajevo, 23. april 2019.**

**9:30** Dolazak učesnika i registracija Predstavljanje projekta i ciljeva

**9:45** **Medijska regulacija u BiH: Obaveze i mogućnosti regulacijskih i samoregulacijskih tijela** u suprotstavljanju dezinformacijama i tzv. „lažnim vijestima“.

*(Kakva su pravila i kako je moguće reagovati na problematični medijski sadržaj? Praktični primjeri.)*

*Trening modul: Anida Sokol*

**10:45 Dezinformacije, manipulacije, propaganda – izazovi *clickbait* ere.**

*(Pojmovna razgraničenja osnovnih termina; Kako pronaći i provjeriti vjerodostojnost online sadržaja koristeći alate za verifikaciju medijskih sadržaja – praktična vježba)*

*Trening modul: Vuk Vučetić*

**11:45 Kafe pauza**

**12:00** Medijska manipulacija vs ljudska prava i položaj manjina: Razlika između „lažne vijesti“ i klikbejta i drugih oblika dezinformacija *(sa praktičnim primjerima medijskih sadržaja koji krše ljudska prava (migranti, žene, LGBTIQ osobe).*

*Trening modul: Arman Fazlić*

**13:00 Ručak**

**14:00 Marketing i propaganda: Skrivena propaganda u marketinškim porukama**

*(Rodne uloge i rodni stereoripi kroz marketinške poruke; Značaj medijske pismenosti u skrivenom isčitavanju marketinških poruka – kako da publika razumije konotativno značenje reklamnih sadržaja)*

*Trening modul: Belma Buljubašić*

**15:00 Medijska pismenost i tinejdžeri/srednjoškolci.**

*(Koje online medije/platforme tinejdžeri najviše koriste i u koje svrhe?)*

*Trening modul: Darian Pokaz*

**16:00** **Rad u grupama** – priprema za praktičan rad nakon treninga

**17:00** Zaključci i kraj.