A blue and white logo

Description automatically generated

**NAŠI MEDIJI**

Inicijativa civilnog društva za razvoj medijske pismenosti i aktivizma, borbu protiv polarizacije i promoviranje dijaloga

**WP4:** **AKT – Podrška organizacijama civilnog društva u razvoju medijske i informacijske pismenosti i medijskog aktivizma**

Aplikacioni formular – Koncept prijedloga projekta

Opis projekta

**Rok za primanje prijava**: 19. februar 2024.

**Nacionalni koordinator za dodjelu podgrantova u BiH**: Fondacija za razvoj medija i civilnog društva „Mediacentar“

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv organizacije aplikanta |  |
| Koaplikanti projekta |  |
| Naziv projekta |  |
| Lokacija | *<navedite opštine/gradove gde će se održavati projektne aktivnosti>* |
| Trajanje projekta u mjesecima | *<mora biti između 9 i 18 mjeseci>* |
| Budžet projekta | *< mora biti između 7.000 i 15.500 eura*> |



# 1. Podaci o aplikantu/koaplikantima

## 1.1. Aplikant

*Navedite sljedeće podatke:*

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv organizacije koja aplicira |  |
| Ime pravnog zastupnika aplikanta |  |
| Ime kontakt osobe za ovaj projekat |  |
| e-mail adresa kontakt osobe |  |
| Broj telefona kontakt osobe |  |
| Web lokacija organizacije aplikanta: |  |

***Važno****: Provjerite Poglavlje 5 – Kontrolna lista za dodatne dokumente potrebne od aplikanta.*

## 1.2 Koaplikanti

*Kopirajte tabelu ispod da navedete podatke za sve koaplikante po potrebi.*

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv koaplikanta |  |
| Pravni oblik (udruženje, fondacija, …) |  |
| Adresa koaplikanta |  |
| Ime pravnog zastupnika |  |

***Važno****: Provjerite Poglavlje 5 – Kontrolna lista za dodatne dokumente potrebne od koaplikanata.*

# 2. Opis projekta

## 2.1. Zašto je projekat potreban?

*Opišite situaciju i problem koji namjeravate adresirati. (najviše 150 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

*Definirajte ciljne grupe i opišite njihove specifične potrebe. Za svaku ciljnu grupu navedite koliko će biti direktno i/ili indirektno uključena u projekat i imati koristi od njega. (najviše 150 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

## 2.2. Ciljevi projekta i očekivani rezultati

*Navedite ciljeve projekta. Trebalo bi da se ostvare u toku trajanja projekta (najviše 100 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

*Objasnite kako projekat doprinosi ciljevima i očekivanim rezultatima ovog poziva za podnošenje prijedloga projekata? (najviše 150 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

*Označite indikatore i definirajte ciljne vrijednosti relevantne za projekat. Imajte na umu da biste trebali ciljati najmanje dva od navedenih indikatora rezultata:*

|  |
| --- |
| *broj rješenja za medijsku i informacijsku pismenost koja su građanima stavljena na raspolaganje: xx*  *broj građana s većim znanjem i vještinama vezanim uz medije i medijsko izvještavanje: xx*  *broj OCD s većim kapacitetima za promovisanje MIP i medijskog aktivizma: xx*  *broj građana koji se aktivno angažirao u traženju kvalitetnih medijskih sadržaja: xx*  *broj građana dosegnut kvalitetnim sadržajima u medijima: xx* |

## 2.3. Plan rada

*Obrazložite kako namjeravate implementirati projekat. Ukratko opišite svaku aktivnost, uključujući koje će ciljne grupe biti uključene i kako. Objasnite ulogu svakog partnera na projektu.*

*Navedite ključne ishode koji će biti rezultat aktivnosti i kvantificirajte ih.*

*Objasnite kako se u projektu mogu adresirati međusektorska pitanja, npr. rodna ravnopravnost i jednake mogućnosti, prava manjina, podrška mladima, dopiranje do lokalnih zajednica i građana.*

*Izbrišite opisane primjere napisane sivim slovima, ali uključite aktivnosti 1 i 2. Dodajte redove po potrebi.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opis aktivnosti (najviše 150 riječi po aktivnosti)** | **Ključni ishodi** | **Količina** |
| **Aktivnost 1: Menadžment projekta** | | |
| *Opis aktivnosti: kako bi osigurao efikasnu i učinkovitu implementaciju, projektni partner će…*  *Uloga partnera:* | *Sastanci projektnog tima*  *Projektni izvještaji* | *1/mj.*  *xx* |
| **Aktivnost 2: Komunikacija o projektu** | | |
| *Opis aktivnosti:*  *Uloga partnera:* | *Kampanja na društvenim mrežama*  *Web lokacija projekta* | *2*  *1* |
| **Aktivnost 3:** *Osmišljavanje i implementacija akcija medijskog aktivizma* | | |
| *Opis aktivnosti:*  *Uloga partnera:* | *Akcija* | *2* |
| **Aktivnost 4:** | | |
| *Opis aktivnosti:*  *Uloga partnera:* |  |  |
| **Aktivnost 5:** | | |
| *Opis aktivnosti:*  *Uloga partnera:* |  |  |
| **Aktivnost 6:** | | |
| *Opis aktivnosti:*  *Uloga partnera:* |  |  |

## 2.4 Vremenski okvir projekta

*Popunite tabelu ispod označavajući mjesece implementacije za svaku aktivnost sa „x“. Lista aktivnosti treba odgovarati onima u prethodnom dijelu. Po potrebi dodajte redove. Izbrišite primjere napisane sivim slovima iz tabele.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aktivnost | Mjesec | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| A1: *Menadžment projekta* | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| A2: *Komunikacija o projektu* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A3: *Osmišljavanje i implementacija akcija medijskog aktivizma* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A4: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A5: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A6: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aktivnost | Mjesec | | | | | | | | |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| A1: *Menadžment projekta* | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| A2: *Komunikacija o projektu* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A3: *Osmišljavanje i implementacija radionica medijske pismenosti za mlade u ruralnim područjima* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A4: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A5: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A6: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 2.5 Inovativni aspekti projekta

*Molimo vas da objasnite sve inovativne aspekte vašeg projekta. Označite elemente koje smatrate inovativnim za područje projekta ili njegove ciljne grupe i ukratko ih obrazložite (najviše 150 riječi)*

|  |
| --- |
| *u područje projekta je uvedeno novo rješenje koje se odnosi na MIP*  *nove ciljne grupe angažovane u oblasti MIP*  *nove ciljne grupe angažovane u medijskom aktivizmu*  *primijenjen novi pristup medijskom aktivizmu*  *novi načini izgradnje kompetencija ciljnih grupa ili građana uopće*  *drugo (navesti):*  *drugo (navesti):*  Ukratko objasnite odabrane stavke: |

## 2.6 Održivi aspekti projekta

*Objasnite kako namjeravate održati projekat nakon njegovog završetka. Npr. kako se eventualni obrazovni resursi mogu dalje koristiti u vašim aktivnostima, kako se razvijeni treninzi mogu replicirati, kako će se uvedena rješenja održavati, dalje razvijati itd. (najviše 150 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

## 2.7 Sažetak na engleskom jeziku

*Napišite kratak sažetak projekta na engleskom jeziku (o čemu se radi i šta se želi postići). (najviše 150 riječi)*

|  |
| --- |
|  |

# 3. Kapaciteti za implementaciju

## 3.1 Opis partnerstva

*a. Predstavite organizaciju aplikanta. Za šta se zalažete i koje su vaše glavne aktivnosti? Ukratko opišite ključne kapacitete u pogledu osoblja, menadžmenta te finansijske i tehničke kapacitete. (najviše 250 riječi)*

|  |
| --- |
| **Aplikant**  Misija i glavne aktivnosti:  Kapaciteti:  Iskustvo: |

*b. Predstavite organizaciju koaplikanta. Za šta se zalažete i koje su vaše glavne aktivnosti? Ukratko opišite ključne kapacitete u pogledu osoblja, menadžmenta te finansijske i tehničke kapacitete. Navedite informacije o iskustvu u oblasti medija, obrazovanja i/ili digitalnih tehnologija, rodne ravnopravnosti i ljudskih prava. (najviše 250 riječi po koaplikantu)*

|  |
| --- |
| **Koaplikant 1:**  Misija i glavne aktivnosti:  Kapaciteti:  Iskustvo: |

## *Po potrebi kopirajte tabelu iznad za svakog dodatnog koaplikanta*.

## 3.2 Referentni projekti

*Opišite do dva slična projekta[[1]](#footnote-1) implementirana za svakog partnera (aplikant i koaplikanti). Ako je relevantno, navedite linkove za projektna ostvarenja. Kopirajte tabele po potrebi.*

a. Referentni projekti aplikanta

*Projekat 1:*

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta |  |
| Trajanje: datum početka – datum završetka |  |
| Glavni rezultati (najviše 50 riječi) |  |
| Vaša uloga u projektu (glavni partner ili partner na projektu) |  |
| Navedite partnere na projektu (ako je primjenjivo) |  |
| Ukupni budžet |  |
| Donatori projekta |  |

*Projekat 2:*

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta |  |
| Trajanje: datum početka – datum završetka |  |
| Glavni rezultati (najviše 50 riječi) |  |
| Vaša uloga u projektu (glavni partner ili partner na projektu) |  |
| Navedite partnere na projektu (ako je primjenjivo) |  |
| Ukupni budžet |  |
| Donatori projekta |  |

b. Referentni projekti koaplikanta.

*Projekat 1:*

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta |  |
| Trajanje: datum početka – datum završetka |  |
| Glavni rezultati (najviše 50 riječi) |  |
| Vaša uloga u projektu (glavni partner ili partner na projektu) |  |
| Navedite partnere na projektu (ako je primjenjivo) |  |
| Ukupni budžet |  |
| Donatori projekta |  |

*Projekat 2:*

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta |  |
| Trajanje: datum početka – datum završetka |  |
| Glavni rezultati (najviše 50 riječi) |  |
| Vaša uloga u projektu (glavni partner ili partner na projektu) |  |
| Navedite partnere na projektu (ako je primjenjivo) |  |
| Ukupni budžet |  |
| Donatori projekta |  |

*Po potrebi ponovite odjeljak b. Za svakog dodatnog koaplikanta.*

## 3.3 Projektni tim

*Predstavite projektni tim (ključne osobe, kratke biografije, predložena funkcija na projektu) (najviše 50 riječi po osobi)*

|  |
| --- |
| **Ključni član(ovi) tima** – najviše 3:  1. Položaj u projektnom timu, ime i kratka biografija *(najviše 50 riječi po članu tima)*.  2. Položaj u projektnom timu, ime i kratka biografija *(najviše 50 riječi po članu tima)*.  3. Položaj u projektnom timu, ime i kratka biografija (*najviše 50 riječi po članu tima*). |

# 4. Budžet

*Dodajte budžet kao zaseban fajl (Excel obrazac 3.2 Budžet)*

# 5. Kontrolna lista

*Vodite računa da prijava bude potpuna i da su priloženi sljedeći dokumenti:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dokument** | **da** | **ne** | **n/a** |
| Opis projekta – popunjena sva polja (Word) |  |  |  |
| Projektni budžet – popunjen (Excel) |  |  |  |
| Izjava aplikanta (potpisana i skenirana) |  |  |  |
| Statut organizacije aplikanta (skenirano) |  |  |  |
| Kopija dokumenta o registraciji aplikanta, ne starija od 6 mjeseci, skenirana |  |  |  |
| Kopija bilansa stanja i uspjeha aplikanta za 2022. godinu |  |  |  |
| Ovlaštenje svakog koaplikanta, potpisano i skenirano |  |  |  |
| Kopija dokumenta o registraciji svakog koaplikanta, ne starija od 6 mjeseci, skenirana |  |  |  |

1. U kontekstu ovog poziva za podnošenje prijedloga projekata, **projekat** je privremeni poduhvat koji se sastoji od skupa aktivnosti koje provodi pojedinačna organizacija ili partnerstvo iz određenog razloga (cilj, rezultati), s planiranim resursima i u određenom periodu. Projekat stoga ima datum početka i završetka i implementira ga projektni tim. Projekat može finansirati organizacija iz sopstvenih sredstava ili donatori. [↑](#footnote-ref-1)