



Medijska i informacijska pismenost za organizacije
civilnog društva u BiH
Drugi poziv za podnošenje prijedloga projekata

Informativna sesija
septembar 2019. godine

Mediji za građane, građani za medije

Izgradnja kapaciteta organizacija civilnog društva za unapređenje
medijske i informacijske pismenosti na Zapadnom Balkanu

Mediji za građane, građani za medije

Cilj projekta je da doprinese jakom i vitalnom civilnom društvu koje će aktivno zagovarati promicanje politika i praksi medijske pismenosti u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Makedoniji, Crnoj Gori i Srbiji kroz

- ✓ Istraživanje
- ✓ Javne kampanje
- ✓ Zagovaranje i razvoj javnih politika
- ✓ Treninge za organizacije civilnog društva
- ✓ Program malih grantova

Mediji za građane, građani za medije

- Februar 2018 – Februar 2021.
- Ukupan budžet projekta: 1.060.000 EUR
- Partneri u projektu: Albanski medijski institut, Institut za medije Crne Gore, Makedonski medijski institut, Mirovni institut, Novosadska škola novinarstva, Mreža JI Evrope za profesionalizaciju medija

www.cimusee.org

<https://www.facebook.com/CIMUSEE/>

@CIMU_SEE

www.seenpm.org

<https://www.facebook.com/seenpm.org/>

@SEENPM_org

Poziv za podnošenje prijedloga projekata

Cilj ovog poziva za podnošenje prijedloga projekta je jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva u Bosni i Hercegovini da bi se na lokalnom nivou promovirale prakse i politike medijske i informacijske pismenosti

- Potaknuti i ojačati kapacitete lokalnih OCD da promoviraju prakse medijske i informacijske pismenosti u medijima i obrazovnim institucijama na lokalnom nivou;
- Izgraditi kapacitete OCD da zagovaraju razvoj medijske i informacijske pismenosti na lokalnom nivou;
- Razviti nove alate i resurse kojima će se poboljšati medijska i informacijska pismenost građana, naročito kroz upotrebu informacijskih tehnologija;
- Omogućiti učešće lokalnih OCD u regionalnim mrežama da bi razmjenjivali znanje i iskustva i dijelili uspješne prakse u oblasti medijske i informacijske pismenosti;
- Dati doprinos razvoju i unapređenju obrazovnih resursa o medijskoj i informacijskoj pismenosti dostupnih građanima u regionu Zapadnog Balkana.

Ko može aplicirati

Poziv je otvoren za **organizacije civilnog društva** iz Bosne i Hercegovine – naročito se pozivaju profesionalna udruženja, zagovaračke grupe, mediji zajednice (community media), start-up inkubatori registrovani kao organizacije civilnog društva, umjetnička društva, organizacije civilnog društva koji promoviraju jednake mogućnosti (kao npr. za mlade, starije, manjine, etničke grupe i sl.).

Ko može aplicirati

- **Pravna lica – neprofitne organizacije**, nezavisne od svih lokalnih i regionalnih vlada, javnih subjekata, političkih partija i vjerskih institucija. **Podružnice međunarodnih organizacija** ispunjavaju uvjete prijave pod uslovom da rade i imaju status OCD-a u BiH
- Organizacije civilnog društva koje aktivno djeluju najmanje godinu dana (posljednih 12 mjeseci prije roka za prijem aplikacija), što se dokazuje Rješenjem o registraciji;
- OCD koje imaju iskustvo u uspješnoj implementaciji projekata koji se odnose na jedno ili više područja: mediji, obrazovanje, zagovaranje, javne kampanje, produkcija umjetničkih programa, razvoj digitalnih inovativnih projekata

Partnerstva su dozvoljena

Koaplikanti (projektni partneri) trebaju ispunjavati barem uslov pod tačkom 1

Pravna lica – neprofitne organizacije, nezavisne od svih lokalnih i regionalnih vlada, javnih subjekata, političkih partija i vjerskih institucija;

Svaki koaplikant mora potpisati Izjavu kojim ovlašćuje aplikanta da podnese aplikaciju i potpiše ugovor.

Trajanje predloženih projekata

- Minimalno trajanje: 6 mjeseci
- Maksimalno trajanje: 10 mjeseci

(projekti moraju biti završeni do 30. novembra 2020. godine)

Budžet predloženih projekata

- Minimalni budžet: 3.000 EUR
- Maksimalni budžet: 5.000 EUR

Ukupan indikativni iznos koji je dostupan u okviru ovog poziva za podnošenje prijedloga iznosi **20.000 eura**

LOT 1 - unapređenje vještina medijske i informacijske pismenosti građana

Pružanje podrške od strane organizacija civilnog društva radnicima u obrazovanju, bibliotekarima, građanima i medijskim radnicima.

LOT 1 - unapređenje vještina medijske i informacijske pismenosti građana

- Poticanje radnika u obrazovanju za rad na temama koje se tiču medijske i informacijske pismenosti u školama;
- Pобоljšanje kritičkog razumijevanja medija među mladima, s posebnim fokusom na razumijevanje načina na koji mediji utiču na naše predrasude i stereotipe o 'drugima';
- Povećanje kritičkog razumijevanja među različitim grupama građana (djece, mladih, manjinskih i etničkih grupa, starije populacije, roditelja, opšte javnosti) o tome kako funkcioniše medijska industrija i kako se konstruišu medijske poruke; propitivanje motiva proizvođača sadržaja da bi se donijele informisane odluke o izboru i upotrebi sadržaja; prepoznavanje različitih vrsta medijskog sadržaja i ocjenjivanje sadržaja u smislu istinitosti, pouzdanosti i ponuđene vrijednosti; povećanje znanja o online sigurnosti i sigurnosnim rizicima, te upotreba medija i učesće u kreiranju i dijeljenju medijskih sadržaja na društvenim mrežama.
- Poticanje medijskih radnika (novinara, urednika omladinskih programa, ljudi koji se bave produkcijom obrazovnih, kulturnih i dokumentarnih programa, scenarista, upravnih odbora programa, medijskih radnika zaduženih za upravljanje društvenim medijima) da proizvode sadržaje koji će poboljšati vještine medijske pismenost njihove publike

LOT 1 - unapređenje vještina medijske i informacijske pismenosti građana

- Obrazovne aktivnosti: radionice, treninzi, seminari, studentske posjete regionu i EU zemljama za nastavnike i medijske radnike, stažiranje u medijima u regionu i EU zemljama, webinar, priređivanje gostujućih predavanja međunarodnih stručnjaka za medijsku i informacijsku pismenost (edukatora i praktičara), razvoj pristupačnih MIP izvora (publikacija, smjernica, glosara, didaktičkih alata), istraživanja iz oblasti MIP
- Aktivnosti na terenu: javne kampanje za povećanje svjesnosti o značaju MIP obrazovanja i značaju slobodnih i odgovornih medija koje se realizuju kroz digitalne i tradicionalne medije, susreti sa zainteresovanim stranama u obrazovnom i medijskom sektoru, uspostavljanje međusektorskog formalnog i neformalnog dijaloga, struktura umrežavanja i platformi za promoviranje razmjene znanja i vještina među zainteresovanim stranama

LOT 2: Kreativne inovacije

Projekti u oblasti umjetničke, medijske produkcije i produkcije u oblasti informacijskih tehnologija kojima se promoviraju inovacije i pristupačnost u obrazovanju iz medijske i informacijske pismenosti

LOT 2: Kreativne inovacije

U okviru ovog lota se traže projekti umjetničke, medijske i tehnološke produkcije kojima se promoviraju inovacije i dostupnost obrazovanja iz medijske i informacijske pismenosti, te potiče međusektorska saradnja IT, medijskog i obrazovnog sektora. Cilj aktivnosti treba biti:

- Povećanje saradnje među OCD, obrazovnim i IT sektorima u razvoju kreativnih digitalnih rješenja za unapređenje medijske i informacijske pismenosti
- Podržavanje inovativnih i kreativnih umjetničkih inicijativa koje mogu obuhvatiti različite grupe građana (starije, mlade, itd.) i povećati njihovu svjesnost značaja medijske i informacijske pismenosti za slobodu izražavanja i slobodu medija
- Povećanje vidljivosti medijske i informacijske pismenosti u javnosti kroz povećanu produkciju reportaža o ovoj temi

LOT 2: Kreativne inovacije

- Produkcija: Produkcija TV/radio/digitalnih obrazovnih programa o medijskog i informacijskoj pismenosti, u saradnji s medijima i/ili lokalnim umjetničkim organizacijama. U prijedlozima ovakvih projekata potrebno je posebno naglasiti očekivani doseg te načine distribucije, emitovanja, itd.
- IT razvoj: razvoj i promoviranje interaktivnih MIP web platformi, aplikacija za pametne telefone i interaktivnih infografika. Svi proizvodi kreirani kroz projekte moraju biti dostupni online za javnost (*open sources*).
- Umjetnički projekti: izložbe, umjetničke radionice za različitim ciljnim grupama građana, teatarske forme i dokumentarni filmovi prilagođeni distribuciji putem društvenih mreža.

Prihvatljivi troškovi

Direktni troškovi:

- Osoblje dodijeljeno projektu (plate): bruto plate koje uključuju socijalno osiguranje i druge srodne troškove, dnevnice za zadatke/putovanja
- Putovanja i smještaj: putni troškovi
- Usluge (npr. vanjski stručnjaci, organizacija događaja, dizajn i štampa publikacija, predmeti koji služe za povećanje vidljivosti, itd.)
- Manja oprema do 10% direktnih projektnih troškova
- Ostali troškovi (bilo koji drugi troškovi koji nisu obuhvaćeni kategorijama navedenim iznad koji su potrebni za implementaciju projekta)
- Indirektni troškovi (npr. najam kancelarijskog prostora, telefon, računovodstvo itd) u maksimalnom iznosu od **7 % ukupnih direktnih troškova.**

Tretman PDV-a

PDV nije prihvatljiv trošak!

(osim kada nije moguć povrat PDV-a na bilo kakav način)

Neprihvatljivi troškovi

- Kupovina bilo kakve opreme koja prelazi 10% direktnih troškova
- Dugovi i troškovi servisiranja dugova (kamate)
- Troškovi koje je korisnik prijavio i koji se finansiraju u okviru neke druge aktivnosti ili programa za koji je dodijeljen grant Evropske unije (uključujući kroz EDF) ili nekog drugog donatora
- Gubici na valutnoj konverziji.

Aplikacijski formulari

Kompletirana aplikacija mora sadržavati sljedeće dokumente:

- Opis projekta (samo word)
- Budžet projekta (samo excel)
- Prateće dokumente:
 - Skenirana potpisana izjava aplikanta (pdf)
 - Skeniran originalni dokument o registraciji (za aplikanta i za svakog koaplikanta, ukoliko ih ima, pdf)
 - Skenirana potpisana ovlaštenja koaplikanata, ukoliko ih ima (pdf)

Obaveze dobitnika grantova

- Učešće u radionici o upravljanju projektom nakon potpisivanja ugovora
- Učešće u jednom od treninga o medijskoj i informacijskoj pismenosti – molimo planirajte jedan radni dan, a troškovi putovanja će biti pokriveni regionalnim projektom. Ovo je obavezna aktivnost.
- Učešće u regionalnom događaju – festival u Ohridu 2020. na koji možete biti pozvani. Svi troškovi učešća će biti obezbijeđeni projektom

Rok za predaju aplikacija

7.10.2019. do 16.00h

MIL@media.ba

Ocjenjivanje aplikacija

Kriterij	Maksimalan broj bodova
Relevantnost	20
Operativni i upravljački kapaciteti	15
Kvalitet koncepcije i provodivost plana rada	40
Elementi koji daju dodatnu vrijednost	10
Efikasnost troškova	10
Održivost	5
Ukupno	100

Korisni izvori

- www.media.ba
- Pregledna studija o politikama i strategijama medijske i informacijske pismenosti u Bosni i Hercegovini (FPN Sarajevo)
- <http://fpn.unsa.ba/b/medijska-i-informacijska-pismenost>